



**PROFESSORA: Ivete Teresinha Strieder**

**E-MAIL: ivete-tstrieder@educar.rs.gov.br**

**ÁREA: Ciências Humanas e suas Tecnologias; DISCIPLINA: Geografia;**

**SÉRIE: Totalidade 8; ATIVIDADE REFERENTE AO MÊS/PERÍODO DE: 08 a 31 MARÇO/2021**

**NOME DO ALUNO: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_**

**ATIVIDADE 01 GLOBALIZAÇÃO**

### CONCEITO

Podemos dizer que é um processo econômico e social que estabelece uma integração entre os países e as pessoas do mundo todo. Através deste processo, as pessoas, os governos e as empresas trocam ideias, realizam transações financeiras e comerciais e espalham aspectos culturais pelo planeta. O conceito de Aldeia Global se encaixa neste contexto, pois está relacionado com a criação de uma rede de conexões, que deixam as distâncias cada vez mais curtas, facilitando as relações culturais e econômicas de forma rápida e eficiente.

- Origens da Globalização e suas Características:

Muitos historiadores afirmam que este processo teve início nos séculos XV e XVI com as Grandes Navegações e Descobertas Marítimas. Neste contexto histórico, o homem europeu entrou em contato com povos de outros continentes, estabelecendo relações comerciais e culturais. Porém, a globalização efetivou-se no final do século XX, logo após a queda do socialismo no leste europeu e na União Soviética. O neoliberalismo, que ganhou força na década de 1970, impulsionou o processo de globalização econômica.

Com os mercados internos saturados, muitas empresas multinacionais buscaram conquistar novos mercados consumidores, principalmente dos países recém saídos do socialismo. A concorrência fez com que as empresas utilizassem cada vez mais recursos tecnológicos para baratear os preços e também para estabelecerem contatos comerciais e financeiros de forma rápida e eficiente. Neste contexto, entra a utilização da Internet, das redes de computadores, dos meios de comunicação via satélite etc.

Uma outra característica importante da globalização é a busca pelo barateamento do processo produtivo pelas indústrias. Muitas delas produzem suas mercadorias em vários países com o objetivo de reduzir os custos. Optam por países onde a mão-de-obra, a matéria-prima e a energia são mais baratas. Um tênis, por exemplo, pode ser projetado nos Estados Unidos, produzido na China, com matéria-prima do Brasil, e comercializado em diversos países do mundo.

- Bolsa de valores: tecnologia e negociações em nível mundial.

Para facilitar as relações econômicas, as instituições financeiras (bancos, casas de câmbio, financeiras) criaram um sistema rápido e eficiente para favorecer a transferência de capital e comercialização de ações em nível mundial. Investimentos, pagamentos e transferências bancárias, podem ser feitos em questões de segundos através da Internet ou de telefone celular.

Os tigres asiáticos (Hong Kong, Taiwan, Cingapura e Coreia do Sul) são países que souberam usufruir dos benefícios da globalização. Investiram muito

em tecnologia e educação nas décadas de 1980 e 1990. Como resultado, conseguiram baratear custos de produção e agregar tecnologias aos produtos. Atualmente, são grandes exportadores e apresentam ótimos índices de desenvolvimento econômico e social.

- Internet, Aldeia Global e a Língua Inglesa.

Como dissemos, a globalização extrapola as relações comerciais e financeiras. As pessoas estão cada vez mais descobrindo na Internet uma maneira rápida e eficiente de entrar em contato com pessoas de outros países ou, até mesmo, de conhecer aspectos culturais e sociais de várias partes do planeta. Junto com a televisão, a rede mundial de computadores quebra barreiras e vai, cada vez mais, ligando as pessoas e espalhando as ideias, formando assim uma grande Aldeia Global. Saber ler, falar e entender a língua inglesa torna-se fundamental dentro deste contexto, pois é o idioma universal e o instrumento pelo qual as pessoas podem se comunicar.

### DESGLOBALIZAÇÃO

Desglobalização é um termo usado por alguns economistas e cientistas sociais, principalmente, para fazer referência a um suposto processo atual de esfacelamento dos ideais da globalização econômica, social e cultural que ganhou força nas últimas quatro ou cinco décadas.

Este conceito ganhou força e passou a ser mais utilizado a partir de junho de 2016, com a vitória do Brexit no referendo popular ocorrido no Reino Unido. Na ocasião, a maioria dos britânicos votou pela saída do Reino Unido da União Europeia. Este fato foi um duro golpe no principal bloco econômico mundial e também no ideal de construção de uma Europa integrada e sem barreiras sociais, econômicas e culturais.

- Crescimento de movimentos separatistas na Europa. Exemplos: Escócia que pretende sair do Reino Unido. Catalunha que pretende sua autonomia em relação à Espanha.

- Dificuldade de estabelecimento de relações econômicas entre blocos econômicos. As relações entre Mercosul e União Europeia, por exemplo, vem sendo discutidas a um bom tempo, sem chegar a resultados efetivos.

### ATIVIDADE 01-RESPONDA

- 1) Conceitue a expressão: Globalização.
- 2) Quando teve início o processo de globalização?
- 3) Como você participa do processo de globalização?
- 4) Como as grandes empresas multinacionais se beneficiam da globalização?
- 5) Conceitue a expressão: Desglobalização.
- 6) Cite três argumentos de estudiosos que defendem o processo de desglobalização.